

CARTES AFRIQUE AWARDS 2018

Nous avons le plaisir de vous annoncer les entreprises sélectionnées aux Awards 2018, une occasion pour récompenser les technologies les plus innovantes et opérationnelles de la région. Réalisé en collaboration avec le cabinet de conseil Chouradviser, cette édition de Cartes Afrique Awards apportera une innovation de taille, le Crowd Voting. Les 800 participants, tous experts et end users, voteront à travers l'application mobile de notre salon, Whova, la solution la plus innovante parmi les 3 catégories :

Best Innovative Payment Solution



SOTRA

La nouvelle solution billettique de SOTRA se veut à la pointe des nouvelles technologies. Elle est basée sur une nouvelle forme de paiement électronique et orientée web. Ce système est orienté vers la satisfaction du client tout

en sécurisant les recettes de la SOTRA et garantie une meilleure exploitation commerciale des bus. La billettique répond à plusieurs objectifs : Sécurisation des recettes qui se feront en grande partie (80 à 90%) à partir du mobile money et du e-banking. Cartes sécurisées en supprimant des cartes en papier. Maîtrise du budget de transport pour les usagers. Gain de temps en évitant les déplacements pour recharger sa carte. Suivi des véhicules et partage des informations sur le trajet grâce à un GPS intégré.



ATTIJARIWAFABANK

Lancée en 2017, L'bankalik est une nouvelle génération de services bancaires garantis par Attijariwafa bank (Maroc), cinquième plus important groupe bancaire sur le continent. Cette offre digitale s'exprime sur un plan

marketing et commercial de manière indépendante. Marketée auprès d'une population cible de 18 à 34 ans, L'bankalik, c'est une banque mobile pour rendre les services bancaires plus simples et qui offre une panoplie de services. Le client ouvre son compte en ligne en moins de 5 minutes, et ne se rend à une des 300 agences du groupe au Maroc que pour déposer sa signature et récupérer sa carte.



NAPS

Premier opérateur financier non-bancaire agréé par Bank Al-Maghrib a la vocation de rendre les paiements électroniques sécurisés accessibles à tous partout au Maroc. NAPS a démarré son activité en tant que nouvel acquéreur monétique

courant le 2ème semestre 2017. Son offre novatrice a d'ores et déjà recueilli la confiance de centaines de commerçants et grands opérateurs des secteurs de la distribution et du transport, aujourd'hui connectés via sa plateforme dans un cadre interopérable, marquant ainsi l'ouverture effective du marché national du paiement électronique. NAPS a fait le choix de focaliser sur « l'expérience-commerçant » en introduisant des innovations de rupture telles que la souscription en ligne, la tarification flexible, et des outils d'analyse et de reporting intelligents. NAPS consolidera prochainement sa stratégie en lançant son offre Emission en tant qu'Etablissement de paiement.



GIM-UEMOA

La plateforme interopérabilité du GIM-UEMOA est une solution régionale, innovante et intégrée de paiement unique au monde et qui s'apparente au paiement instantané. A travers cette nouvelle solution, le GIM-UEMOA

facilite le processing en gérant l'interopérabilité et la compensation avec tous les organismes financiers, les systèmes de paiement, les gros accepteurs, les services de paiement mobiles, les sociétés de transfert d'argent. Il offre ainsi l'accès à un réseau de plus de 3.500 GAB et de plus de 3.000 commerces dans les 8 pays de l'UEMOA et du réseau international et la possibilité pour les détenteurs de compte Mobile Money de retirer de l'argent sur le réseau GIM à l'aide d'un téléphone portable. Elle offre un coût de retrait interbancaire plafonné à moins d'1 Euro et la gratuité des paiements TPE dans les 8 pays de l'UEMOA.

Vous recevrez une notification et un mail ce **lundi 19 mars** pour procéder au vote via l'application mobile Whova.

Soyez présents à la cérémonie d'Awards le **vendredi 23 mars**, dans la salle de conférence.

Code invitation Cartes Afrique 2018 sur Whova: **africa2018**

Pour plus d'informations klaraqui@i-conferences.org +212 5 22 36 95 15

CARTES AFRIQUE AWARDS 2018

Best Innovative Mobile Solution



PAYLOGIC

Africa Mobile Alliance est un switch panafricain de paiement mobile. Il offre les services de paiements électroniques à toute personne (bancaarisée ou non) disposant d'un mobile. Sa force repose sur la pénétration fulgurante du mobile en Afrique

et la convergence des canaux de paiement avec les télécoms. AMA est une alliance de banques, d'opérateurs télécoms et autres institutions financières présentes sur le continent Africain (BGFI, Coris, Airtel, CBC, CCEI,...). Chaque membre de cette alliance met à la disposition des autres membres ses propres canaux et moyens de paiement, multipliant ainsi la capillarité globale du réseau. AMA apporte une solution sécurisée et pérenne aux problématiques d'inclusion financière tout en fournissant une panoplie de services de paiement comme le retrait sans cartes, paiement de factures, transfert de fonds, recharge téléphonique...



PAYINTECH

PayinTech est à l'origine d'une première mondiale d'accès universel à l'eau potable en zone rurale en Afrique. 400 millions de ruraux n'ont pas accès à l'eau potable, la moitié des pompes installées soit 500.000 y est en panne, 7 milliards d'euros

en investissements perdus dû au manque d'entretien. La technologie sécurisée PayinTech permet à un opérateur privé de mettre en place un nouveau modèle économique en prenant en exploitation les pompes et en assurant leur maintenance. Le projet vise 600.000 habitants, tous munis d'une carte NFC rechargeable via Orange Money et qui leur servira à acheter de l'eau aux pompes. Le système, qui permettra la création d'emplois et l'amélioration de l'hygiène, est déployé sur 1.500 pompes à eau au Mali. Il est basé sur un fonctionnement décentralisé dit "offline", non dépendant du réseau télécom et permet de déployer le système dans des zones privées de technologie.



ECOBANK

La filiale ivoirienne du groupe bancaire panafricain Ecobank a lancé en mars 2017 la solution de paiement mobile Masterpass QR. Développée en partenariat avec MasterCard, cette innovation permet aux clients de la banque, commerces et particuliers, de scanner à partir d'un téléphone mobile le QR code affiché chez le commerçant ou sur le site internet de la banque pour réaliser le paiement. Un service qui facilite la vie surtout des petits commerces (taxi, épiceries) qui n'ont pas les moyens d'investir dans un TPE.

Best Innovative e-Gov Solution



ANSUT

L'insuffisance de stocks de sang crée en Côte d'Ivoire une tension sur la répartition et la disponibilité des poches. Trouver du sang peut relever d'un long parcours. Pour répondre à ce besoin, l'Agence Nationale du Service Universel

des Télécoms a mis en place une e-banque de sang qui permet au grand public de visualiser en temps réel le nombre de poches de sang disponibles dans tous les dépôts de sang de Côte d'Ivoire. Cette solution technologique via mobile sera déployée dans 117 dépôts. La première phase de ce projet consiste en la mise en service de la plateforme dans 18 cliniques privées et CHU de la région d'Abidjan disposant d'un dépôt de sang.



ADMINISTRATION IVOIRIENNE

La Côte d'Ivoire a décidé d'instaurer l'identifiant unique de l'ensemble des personnes physiques vivants sur son territoire. L'objectif général de ce projet est d'améliorer la gouvernance

de la Côte d'Ivoire sur le plan sécuritaire, administratif, économique et social. Ce programme vise entre autre à: 1) Attribuer un Numéro National d'identification (NNI) aux ivoiriens, aux étrangers résidant ou de passage sur le territoire ivoirien et de les identifier par un système biométrique. 2) Faciliter l'accès des populations aux services des administrations publiques et privées. 3) Améliorer la gestion et le suivi des flux migratoires.

Vous recevrez une notification et un mail ce **lundi 19 mars** pour procéder au vote via l'application mobile Whova.

Soyez présents à la cérémonie d'Awards le **vendredi 23 mars**, dans la salle de conférence.

Code invitation Cartes Afrique 2018 sur Whova: **africa2018**

Pour plus d'informations klaraqui@i-conferences.org +212 5 22 36 95 15